



Opracowanie innowacyjnych technologii magazynowania energii w produkcyjnych tunelach foliowych

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Skierniewice, dnia 29.12.2014 r.

ZP-66/6/2014

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr 66/ZP/2014 p.n.: „**Dostawa materiałów promocyjnych**”

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) informuję niniejszym, że w wyniku badania i oceny złożonych w przedmiotowym postępowaniu ofert:

1. Pakiet nr 1

1.1. Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 3 złożona przez Wykonawcę:

Media Consulting Agency Irina Chicherina

z/s 53-023 Wrocław, ul. Słotna 5

Liczba punktów w kryterium cena: $80,00 \times 3 = 240,00$ pkt

Liczba punktów w kryterium termin realizacji: $20,00 \times 3 = 60,00$ pkt

Łączna liczba punktów przyznana ofercie: $100,00 \times 3 = 300,00$ pkt

Uzasadnienie wyboru: Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 1.

1.2. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert:

Oferta nr 2 złożona przez Wykonawcę:

PPHU LIR Elżbieta Zajet

z/s 82-300 Elbląg, ul. Grunwaldzka 2

Liczba punktów w kryterium cena: $56,70 \times 3 = 170,10$ pkt

Liczba punktów w kryterium termin realizacji: $13,33 \times 3 = 39,99$ pkt

Łączna liczba punktów przyznana ofercie: $70,03 \times 3 = 210,09$ pkt.

2. Pakiet nr 2

2.1. Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 4 złożona przez Wykonawcę:

AKTON Bogdański Warchulski Spółka Jawna

z/s 90-612 Łódź, ul. Gdańska 54

Liczba punktów w kryterium cena: $80,00 \times 3 = 240,00$ pkt

Liczba punktów w kryterium termin realizacji: $20,00 \times 3 = 60,00$ pkt

Łączna liczba punktów przyznana ofercie: $100,00 \times 3 = 300,00$ pkt

Uzasadnienie wyboru: Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia dla pakietu nr 2.

2.2. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert:

Oferta nr 3 złożona przez Wykonawcę:

Media Consulting Agency Irina Chicherina

z/s 53-023 Wrocław, ul. Słotna 5

Liczba punktów w kryterium cena: $67,74 \times 3 = 203,22$ pkt

Liczba punktów w kryterium termin realizacji: $15,56 \times 3 = 46,68$ pkt

Łączna liczba punktów przyznana ofercie: $83,30 \times 3 = 249,90$ pkt.

Dziękuję za udział w postępowaniu.

Z-CA DYREKTORA
d.s. Administracyjno-Technicznych
mgr inż. Bogusław Kuc