



Opracowanie innowacyjnych technologii magazynowania energii w produkcyjnych tunelach foliowych
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Wzór umowy – załącznik nr 2 do SIWZ

U M O W A D O S T A W Y N R 64/ZP/2014

zawarta w dniu2014 r. w Skierniewicach pomiędzy:
Instytutem Ogrodnictwa z/s 96-100 Skierniewice, ul. Konstytucji 3 Maja 1/3 wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000375603, posiadającym Regon 101023342, NIP 8361848508, zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”, reprezentowanym przez:

Dyrektora Instytutu Ogrodnictwa - Prof. dr hab. Franciszka Adamickiego
a

.....
zwanym w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”, reprezentowanym przez:

1.
2.

o treści następującej:

POSTANOWIENIA UMOWY

§ 1

Przedmiot umowy

1. Na podstawie wyniku postępowania przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), **Wykonawca** zobowiązuje się do sprzedaży i dostarczenia **Zamawiającemu materiałów promocyjnych w zakresie pakietu/ów nr**, zwanych dalej materiałami, o jakości i za ceny zgodnie z ofertą, formularzem cenowym i SIWZ.
2. Zamówienie dotyczy projektu badawczego pt. „Opracowanie innowacyjnych technologii magazynowania energii w produkcyjnych tunelach foliowych” o akronimie **HortiEnergia**, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.1 Projekty rozwojowe Nr umowy **UDA-POIG.01.03.01-10-115/09**.
3. Przedmiotem umowy jest w szczególności:
 - 1) Dostawa materiałów promocyjnych zgodnych z SIWZ.
 - 2) Wykonanie materiałów promocyjnych poprzez umieszczenie wymaganych nadruków na materiałach na podstawie dostarczonych przez **Zamawiającego** wzorów identyfikacji wizualnej. Wszystkie materiały promocyjne muszą być wykonane zgodnie z aktualnymi zasadami promocji projektów, muszą być fabrycznie nowe, pierwszego gatunku, nie noszące znamion używania, wolne od wad, pełnowartościowe, najwyższej jakości w ilości i asortymencie określonym w formularzu cenowym.
 - 3) Transport i dostarczenie materiałów promocyjnych do **Zamawiającego** wraz z rozładunkiem i wniesieniem do pomieszczenia wskazanego przez **Zamawiającego**.

§ 2

Warunki realizacji

1. **Wykonawca** w terminie 1 dnia po podpisaniu umowy otrzyma od **Zamawiającego** wzory identyfikacji wizualnej projektu.

2. W ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania wzorów od **Zamawiającego**, **Wykonawca** przedstawi do akceptacji **Zamawiającego** projekty graficzne dla każdego materiału promocyjnego.
3. **Zamawiający** dokona akceptacji przedstawionych koncepcji lub naniesie uwagi w terminie 2 dni roboczych od ich zaprezentowania, następnie przekazuje **Wykonawcy** w formie pisemnej akceptację lub ewentualne uwagi do prezentowanych koncepcji, które to **Wykonawca** ma obowiązek uwzględnić i nanieść na prezentowane koncepcje lub też na podstawie tychże uwag stworzyć nowe wzory.
4. Ostateczne projekty (ich ostateczną wersję) należy przedstawić **Zamawiającemu** do akceptacji w terminie 2 dni roboczych od otrzymania uwag od **Zamawiającego**.
5. **Wykonawca** zobowiązany jest, przed wykonaniem materiału promocyjnego, dostarczyć **Zamawiającemu** do zatwierdzenia po jednej próbce każdego materiału promocyjnego z umieszczonym zaakceptowanym projektem graficznym w terminie 3 dni roboczych od otrzymania zaakceptowanej ostatecznej koncepcji graficznej.
6. **Zamawiający** dokona akceptacji przedstawionych próbek materiałów lub naniesie uwagi w terminie 2 dni roboczych od ich zaprezentowania, następnie przekazuje **Wykonawcy** w formie pisemnej akceptację lub ewentualne uwagi do prezentowanych próbek, które to **Wykonawca** ma obowiązek uwzględnić i nanieść na prezentowane próbki lub też na podstawie tychże uwag wykonać nowe próbki materiałów.
7. W przypadku uwag do projektów graficznych i zaprezentowanych próbek stosuje się odpowiednio procedurę określoną w ust. 3-6.
8. **Wykonawca** może przystąpić do wykonania materiałów promocyjnych wyłącznie na podstawie ostatecznie zaakceptowanych przez **Zamawiającego** projektów graficznych oraz próbek.
9. Odbiór przedmiotu umowy nastąpi na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego, podpisanego przez **Zamawiającego** i **Wykonawcę**, niezwłocznie po przejęciu i sprawdzeniu dostawy.
10. W przypadku wadliwego wykonania przedmiotu umowy (dotyczy materiałów promocyjnych oraz wykonania nadruków), jeśli wady zostały ujawnione podczas odbioru (sprawdzanych wybiórczo) oraz w okresie rękojmi i gwarancji **Wykonawca** obowiązany jest odebrać dostarczone materiały od **Zamawiającego**, na swój koszt i dostarczyć przedmiot umowy wolny od wad na swoje ryzyko i koszt w terminie 5 dni roboczych od powiadomienia o wadach. Za wady Strony uważać będą również stwierdzony brak ilościowy w danym asortymencie oraz różnice asortymentowe.

§ 3

Termin i miejsce realizacji

1. Termin dostawy: do dni kalendarzowych od daty podpisania umowy, tj.: do dnia r.
2. Miejsce dostawy: Skierniewice, ul. Pomologiczna 18 pok. 37.
3. O przygotowaniu dostawy do wydania **Wykonawca** ma obowiązek zawiadomić **Zamawiającego** pisemnie, faksem lub telefonicznie nie później niż przed upływem 3 dni roboczych przed ustalonym terminem dostawy.

§ 4

Obowiązki Wykonawcy

1. **Wykonawca** oświadcza, że przedmiot umowy lub jego elementy nie będą sprzeczne z przepisami obowiązującymi w Unii Europejskiej.
2. **Wykonawca** oświadcza, że wykonanie przedmiotu umowy leży w granicach jego możliwości i nie istnieją żadne przeszkody natury technicznej i organizacyjnej dla profesjonalnego wykonania przedmiotu umowy oraz bieżącej, niezakłóconej realizacji powierzonych czynności przez cały okres obowiązywania umowy.

3. **Wykonawca** zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem staranności zawodowej, rzetelnie i terminowo, a także do przestrzegania obowiązującego prawa oraz do dbałości o interesy **Zamawiającego**.

§ 5

Wynagrodzenie i warunki płatności

1. **Zamawiający** zobowiązuje się zapłacić za wykonany przedmiot umowy wynagrodzenie zgodne ze złożoną ofertą w kwocie brutto – zł, (słownie złotych:) w tym podatek VAT (...%) w wysokości zł, (słownie złotych:).
2. Podstawą zapłaty będzie faktura VAT dostarczona **Zamawiającemu** po obustronnym podpisaniu bezusterkowego protokołu zdawczo-odbiorczego.
3. Za należyte wykonanie umowy **Zamawiający** uzna przygotowanie materiałów promocyjnych według zaakceptowanych przez **Zamawiającego** wizualizacji i próbek oraz dostarczenie ich do siedziby **Zamawiającego** w zabezpieczonych opakowaniach oraz brak wad w badanych losowo wybranych egzemplarzach. Jeżeli podczas odbioru w danym asortymencie materiałów promocyjnych zostanie stwierdzonych 2% wadliwych, **Zamawiający** uznaje całość asortymentu za wykonany z wadami. Cały asortyment podlega wymianie, na zasadach określonych w § 2 ust. 10.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 30 dni od licząc od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na konto **Wykonawcy** wskazane na fakturze.
5. **Zamawiający** nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.

§ 6

Prawa autorskie

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, **Wykonawca** przenosi na **Zamawiającego** autorskie prawa majątkowe do wizualizacji materiałów promocyjnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wykonywanie dodatkowych egzemplarzy, zwielokrotniania dowolną techniką;
 - 2) wprowadzanie do obrotu;
 - 3) użyczanie;
 - 4) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu przez siebie wybranym.
2. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, **Wykonawca** udziela **Zamawiającemu** zezwolenia na dokonywanie zmian, w zakresie przewidzianym przez prawo, w wizualizacjach materiałów promocyjnych oraz na rozporządzanie i korzystanie z opracowań wizualizacji materiałów promocyjnych sporządzonych (wykonywanie prawa zależnego) przez **Zamawiającego** albo dla **Zamawiającego**, na polach eksploatacji określonych w ust. 1.
3. **Wykonawca** zapewnia, że przenoszone majątkowe prawa autorskie nie będą w chwili ich przejścia na **Zamawiającego** obciążone prawami na rzecz osób trzecich, a także oświadcza, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich zobowiązały się do niewykonywania przysługujących im praw w stosunku do **Zamawiającego** lub jego następców prawnych.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 2 (na wykonywanie praw zależnych i wyrażanie zgody na ich dokonanie), nie jest limitowane co do czasu, terytorium oraz ilości dodatkowych egzemplarzy.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 2, następuje z chwilą podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, stwierdzającego prawidłowe wykonanie umowy.

§ 7

Warunki gwarancji

1. **Wykonawca** gwarantuje **Zamawiającemu** należyłą jakość, funkcjonalność i parametry techniczne dostarczanych materiałów promocyjnych.
2. Na wykonany przedmiot umowy i dostarczone materiały promocyjne **Wykonawca** niniejszym udziela **Zamawiającemu** 12 miesięcznej gwarancji.
3. Termin gwarancji jakości liczony jest od daty bezusterkowego odbioru przedmiotu umowy.
4. Zgłoszenia wadliwych materiałów promocyjnych będą dokonywane w godzinach 8:00-15:00 faksem na numerlub e-mailem na adres do siedziby **Wykonawcy** pismem/zgłoszeniem podpisanym przez upoważnionego pracownika Instytutu. Za datę zgłoszenia reklamacji uważa się dzień wysłania faksu lub e-mail'a.
5. W okresie udzielonej gwarancji **Wykonawca** zobowiązuje się do wymiany, na swój koszt (obejmujący również dojazd i transport), wadliwych materiałów promocyjnych na wolne od wad w terminie do 5 dni roboczych od daty zgłoszenia reklamacji.
6. W przypadku dokonania wymiany wadliwych materiałów promocyjnych okres gwarancji dla wymienionych w wyniku reklamacji materiałów promocyjnych będzie wynosił 12 miesięcy od daty dokonania wymiany.
7. Postanowienia niniejszej umowy nie wyłączają uprawnień **Zamawiającego** z tytułu rękojmi.

§ 8

Nadzór nad realizacją umowy

1. Upoważnionymi przedstawicielami **Zamawiającego** w sprawie realizacji niniejszej umowy są:
..... tel.
..... tel.
2. Upoważnionymi przedstawicielami **Wykonawcy** w sprawie realizacji niniejszej umowy są:
..... tel.
..... tel.
3. O każdej zmianie osób, o których mowa w ust. 1 i 2, Strona zobowiązana jest powiadomić na piśmie drugą Stronę. Zmiana osób nie stanowi zmiany niniejszej umowy.

§ 9

Kary umowne

1. **Wykonawca** zapłaci **Zamawiającemu** kary umowne w wysokości:
 - 1) 10% wynagrodzenia brutto za odstąpienie od umowy przez **Zamawiającego** z przyczyn leżących po stronie **Wykonawcy**,
 - 2) 10% wynagrodzenia brutto za odstąpienie od umowy przez **Wykonawcę** z przyczyn niezależnych od **Zamawiającego**, za wyjątkiem sytuacji, o których mowa w art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych.
 - 3) 2% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy,
 - 4) 1% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu do akceptacji projektów graficznych każdego materiału promocyjnego z przekroczeniem terminu określonego w § 2 ust. 2 i 7 umowy,
 - 5) 1% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu do akceptacji ostatecznych projektów graficznych każdego materiału promocyjnego z przekroczeniem terminu określonego w § 2 ust. 4 umowy,
 - 6) 1% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu do akceptacji próbek materiałów promocyjnych z każdego materiału promocyjnego z zaakceptowanym projektem graficznym z przekroczeniem terminu określonego w § 2 ust. 5 i 7 umowy,

- 7) 1% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu wymiany gwarancyjnej z przekroczeniem terminu wymiany określonego w § 7 ust. 5 umowy,
 - 8) 1% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia (przekroczenia terminu z § 2 ust. 10 umowy) w przypadku nie usunięcia braków ilościowych i asortymentowych oraz nie dokonania wymiany materiałów promocyjnych wadliwych na wolne od wad ujawnionych podczas odbioru.
2. **Zamawiającemu** przysługuje prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość ustalonych kar umownych.
 3. Za niedotrzymanie terminu płatności **Wykonawca** może żądać od **Zamawiającego** odsetek w wysokości ustawowej.

§ 10

Odstąpienie od umowy

1. **Zamawiający** zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w trybie natychmiastowym bez wyznaczania dodatkowego terminu w przypadku:
 - 1) dwukrotnego nie uwzględnienia przez **Wykonawcę** przesłanych uwag,
 - 2) nie dostarczenia do akceptacji ostatecznych projektów graficznych każdego materiału promocyjnego w terminie określonym w § 2 ust. 4,
 - 3) nie dostarczenia przedmiotu umowy w terminie określonym w § 3 ust. 1.Z prawa odstąpienia od umowy **Zamawiający** może skorzystać w terminie 30 dni od dowiedzenia się o okolicznościach stanowiących podstawę odstąpienia. Odstąpienie od umowy wymaga formy pisemnej.
2. Odstąpienie od umowy z przyczyn określonych w ust. 1 uprawnia **Zamawiającego** do dochodzenia kar umownych i odszkodowania, zgodnie z § 9 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 umowy.

§ 11

Zmiany umowy

1. Zakazuje się zmian istotnych postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru **Wykonawcy** z wyłączeniem:
 - 1) możliwości zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT, przy czym zmiane ulegnie wyłącznie cena brutto, cena netto pozostanie bez zmian,
 - 2) możliwości zmiany terminu dostawy w przypadku wystąpienia zdarzeń losowych, niezależnych od Stron. Pod pojęciem zdarzeń losowych Strony rozumieją okoliczności, które pomimo zachowania należytej staranności są nieprzewidywalne oraz którym nie można zapobiec lub przeciwstawić się skutecznie np. klęska żywiołowa, strajk. Termin określony w § 3 ust. 1 umowy może ulec przedłużeniu o okres trwania przeszkody uniemożliwiającej realizację umowy. O braku możliwości dotrzymania terminu **Wykonawca** obowiązany jest niezwłocznie powiadomić **Zamawiającego**, określając jednocześnie nowy termin realizacji zamówienia,
 - 3) możliwości zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - 4) możliwości zmiany oferowanych materiałów promocyjnych z zastrzeżeniem, iż zmiana ta wystąpi wyłącznie w przypadku, gdy został on wycofany z dystrybucji i zastąpiono go innym materiałem promocyjnym, o parametrach co najmniej takich jak oferowany lub który został udoskonalony lub dodatkowo wyposażony, za cenę taką jak ustalona w niniejszej umowie,
 - 5) możliwości zmiany gdy nastąpi konieczność wprowadzenia zmian wprowadzonych przez wytyczne lub zalecenia Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.
2. Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 z późn. zm.) i ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.).
2. Ewentualne spory jakie mogą wyniknąć z realizacji umowy, Strony poddają rozstrzygnięciu sądowi właściwemu dla siedziby **Zamawiającego**.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla **Wykonawcy** i dwa egzemplarze dla **Zamawiającego**.
4. Integralną częścią umowy jest Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia i oferta **Wykonawcy**.

P O D P I S Y

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

1.

1.

2.