



Komunikat prasowy, 22 czerwca 2020 r.

UDOSKONALANIE OCHRONY ROŚLIN W EKOLOGICZNEJ PRODUKCJI OWOCÓW

Owoce to produkt niezwykle wrażliwy, w związku z tym ochrona roślin przed szkodnikami i chorobami stanowi ważne wyzwanie dla producentów owoców ekologicznych. Wielu rolników ekologicznych w Europie stosuje swoje własne rozwiązania na poziomie lokalnym, aby radzić sobie z wyzwaniem jakim jest ekologiczna ochrona roślin. Jednakże ta niezwykle cenna wiedza praktyczna często pozostaje na poziomie lokalnym, zamiast być rozpowszechniana wśród producentów owoców z innych regionów, którzy również muszą mierzyć się z takimi samymi problemami. Projekt **BIOFRUITNET** skupia się na komunikacji praktyków w sektorze owoców ekologicznych w całej Europie oraz rozpowszechnianiu tych skutecznych metod ochrony roślin wszystkim zainteresowanym.

Pierwszym krokiem projektu jest opracowanie aktualnych wyzwań przed którymi stoją producenci owoców ekologicznych w Europie, a także strategii za pomocą których starają się sobie z nimi radzić. W związku z tym partnerzy BIOFRUITNET uruchomili internetową [ankietę](#) skierowaną do doradców i producentów ekologicznych. Celem badania jest poznanie aktualnych potrzeb, ustalenie braków w wiedzy dotyczącej owoców pestkowych, ziarnkowych i cytrusowych, określenie najlepszych praktyk oraz poznanie najwygodniejszego sposobu przekazywania zdobytej wiedzy rolnikom.

Wyniki ankiety pozwolą nam zidentyfikować jakiego rodzaju wiedzy i informacji potrzebujemy. Dostarczą nam podstaw dla stworzenia różnych materiałów edukacyjnych takich jak filmy, podcasty czy kursy e-learningowe, które będą zarówno informacyjne jak i łatwe w odbiorze. Zostaną one następnie rozpowszechnione w sieci, poprzez usługi doradcze i jednostki akademickie w całej Europie.

Serdecznie zachęcamy doradców ekologicznych, praktyków jak i naukowców z 20 docelowych krajów europejskich do wypełnienia naszej [ankiety](#) oraz do polecenia lokalnie stosowanych praktyk wartych upowszechnienia w terminie do 30 września 2020 r.

Aby uzyskać więcej informacji o działaniach i spodziewanych wynikach projektu odwiedź [stronę projektu](#) lub skontaktuj się z:

- Osoba odpowiedzialna za ankietę: Claude-Eric Parveaud (claudeeric.parveaud@grab.fr)

- Krajowy punkt kontaktowy: <https://biofruitnet.eu/partners-and-workplan/#partners>

O BIOFRUITNET

Projekt ma na celu wzmocnienie konkurencyjności europejskiej produkcji owoców ekologicznych poprzez gromadzenie istniejącej wiedzy praktycznej i naukowej dotyczącej uprawy owoców ekologicznych, w celu jej upowszechnienia w krajach UE za pomocą prostych formatów, takich jak e-learning, podcasty, filmy i krótkie artykuły. Kładziemy również nacisk na wzmacnianie istniejących sieci powiązań dotyczących ekologicznej uprawy owoców, nawiązywanie nowych kontaktów w celu stworzenia silnej sieci producentów i odbiorców z płynnym przepływem informacji. Projekt jest koordynowany przez międzynarodowe stowarzyszenie rolników Naturland i jest realizowany we współpracy z 15 organizacjami partnerskimi reprezentującymi łącznie 12 krajów.

Obserwuj nas w sieci:

Facebook: <https://m.facebook.com/Biofruitnet/>
Twitter: <https://twitter.com/Biofruitnet>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/Biofruitnet/>
Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=aundigin8w4>

Disclaimer and acknowledgements

“This project has received funding from the European Union’s Horizon 2020 Research and Innovation programme under Grant Agreement No 862850”. This document reflects the views of the author(s) and does not necessarily reflect the views or policy of the European Commission. Whilst efforts have been made to ensure the accuracy and completeness of this document, the European Commission shall not be liable for any errors or omissions, however caused. The sole responsibility for the content of this press release lies with the authors. The publication reflects the views only of the author, and the EC cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation