

III Międzynarodowy Kongres Promocji Warzyw i Owoców

III Międzynarodowy Kongres Promocji Warzyw i Owoców, który odbył się w dniach 19-20 września 2017 r. w hotelu InterContinental w Warszawie, został zorganizowany przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) oraz Międzynarodowy Sojusz Organizacji i Stowarzyszeń na rzecz „5 porcji” (AIAM5 International Alliance of Associations and Movements “5 a day”). Głównym celem Kongresu było zapoznanie uczestników z aktualnymi tematami związanymi z żywieniem człowieka, polityką prozdrowotną, produkcją, handlem międzynarodowym oraz programami promocji idei “5 a day”. Stanowił on doskonałą okazję do wymiany wiedzy z zakresu żywienia, przetwórstwa, handlu, promocji pomiędzy specjalistami z 30 krajów z całego świata. W czasie Kongresu przedstawiciele państw członkowskich sojuszu AIAM5 podpisali deklarację na rzecz wspierania oraz promowania idei spożycia owoców i warzyw. Honorowym patronatem wydarzenia objęli: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Główny Inspektor Sanitarny, Instytut Żywności i Żywienia, Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, Instytut Ogrodnictwa, Polskie Stowarzyszenie Dietetyków, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie oraz Wydział Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW. Na stoisku Instytutu Ogrodnictwa prezentowane były materiały promujące wyniki uzyskane podczas realizacji projektów badawczych IO, w tym: Programu Wieloletniego IO 2015-2020 „Działania na rzecz poprawy konkurencyjności i innowacyjności sektora ogrodniczego z uwzględnieniem jakości i bezpieczeństwa żywności oraz ochrony środowiska naturalnego”, Programu Wieloletniego IHAR-PIB/IO 2015-2020 „Tworzenie naukowych podstaw postępu biologicznego i ochrona roślinnych zasobów genowych źródłem innowacji i wsparcia zrównoważonego rolnictwa oraz bezpieczeństwa żywnościowego kraju”, a także projektu InnoFruit – „Doskonalenie innowacji o charakterze nie-technologicznym i zdolności innowacyjnej w sektorze uprawy i przetwarzania owoców w wybranych krajach regionu Morza Bałtyckiego”. Zorganizowana została również degustacja m.in. ogórków termalnych z Uniejowa – produktu, który powstał dzięki aktywnej współpracy władz samorządowych gminy Uniejów, Geotermii Uniejów i Instytutu Ogrodnictwa w Skierniewicach oraz Firmy Bracia Urbanek Andrzej i Jacek Urbanek Sp.j.





